

## **Specifikace reklamních formátů HTML 5 pro nasazení do iBillboard Ad Server**

**Verze 2/2015**

## Datová velikost HTML 5 bannerů

---

Záleží na formátu banneru. Dle specifikace SPIR, má každý formát banneru předepsanou svou doporučenou datovou velikost:

| Oficiální název              | Rozměry v pixelech (ŠxV)                   | Velikost souboru (včetně richmedia typů- kód+grafika + data, flash)* |
|------------------------------|--|--|
| <b>Leaderboard</b>           | 728x90, 745x100, 750x100, 970x100, 998x100 | 40 KB  |
| <b>Square</b>                | 250x250                                    | 30 KB  |
| <b>Skyscraper</b>            | 120x600                                    | 40 KB  |
| <b>Wide Skyscraper</b>       | 160x600                                    | 40 KB  |
| <b>Medium Rectangle</b>      | 300x250                                    | 40 KB  |
| <b>Full Banner</b>           | 468x60                                     | 20 KB  |
| <b>Ikona</b>                 | 88x31                                      | 5 KB   |
| <b>Button</b>                | 120x60, 120x90                             | 10 KB  |
| <b>Square Button</b>         | 125x125                                    | 12 KB  |
| <b>Half banner</b>           | 234x60                                     | 10 KB  |
| <b>Half page ad</b>          | 300x500, 300x600                           | 40 KB  |
| <b>Megaboard</b>             | 728x120, 745x200, 750x200, 970x100         | 40 KB  |
| <b>Interstitial, Overlay</b> | 640x480x, 800x600                          | 40 KB  |
| <b>Rectangle</b>             | 120x150, 120x300, 180x150                  | 40 KB  |
| <b>Rectangle</b>             | 300x250, 480x300, 500x300                  | 40 KB  |

*Data banneru jsou veškeré přenesené bajty pro zobrazení, tedy i fonty, knihovny, externí obrázky atd. Stačí tedy zkontrolovat velikost složky s použitými soubory projektu a v případě externích fontů i co nám prohlížeč přenáší. I po této úpravě otestujeme.*

ZDROJ:

[http://www.spir.cz/sites/default/files/reklamni\\_standardy\\_spir\\_2009\\_update\\_11.2011.pdf](http://www.spir.cz/sites/default/files/reklamni_standardy_spir_2009_update_11.2011.pdf)

**Nicméně obecně platí, že bannery by neměly přesáhnout maximální velikost 100 KB**

Pár tipů pro zmenšení datové velikosti:

- Vybrat vhodný formát obrázku (jpg, png, gif), zkontrolovat (případně upravit), zda je obrázek použit skutečně v cílovém rozměru 1:1 (není zdroj větší než je viditelná plocha nebo rozměr v banneru) a zoptimalizovat - zredukovat počet barev (gif, png) nebo zvýšit kompresi (jpg).
- Formát obrázku vybíráme podle cílového výsledku a jeho vlastností. JPG používáme na fotografie, kde je velká škála barev. PNG používáme na ikonky, ilustrace a obrázky s průhledným pozadím. Podobně GIF na jednoduché ilustrace s menším počtem barev. Snažíme se použít co nejméně obrázků, na všechny ostatní věci tady máme CSS.
- Zkontrolovat kód scriptu, html a css. U manuálním psaní kódu to příliš nehrozí, ale u přípravy CSS z generátorů vznikají často velké výsledky z robotického zpracování, které dekorují i neviditelné části a pamatují doslova na všechno, i to co nenastane. Odstranit komentáře a nepoužité části kódu.
- Externí knihovny a fonty, jsou-li skutečně nezbytná neovlivní-li nosnou stránku (o které nic nevíme), načítat v minimální nutné verzi – fonty jen se skutečně použitými znaky (není-li banner tvořen jako formulář pro zadání například jména), knihovny jen části, které se týkají použitých vlastností v banneru.

Online nástroj a plugin pro Photoshop na kompresi PNG - <https://tinypng.com/>

## Prokliky z banneru

---

Prokliky v HTML banneru definujeme v těle banneru pomocí <a> s atributem href a target. Odkaz do href můžeme dát libovolný – bude změněn na dynamickou proměnnou při nasazení banneru do reklamního systému.

U cíle odkazu (html atribut **target**), který také může být změněn při vložení do reklamního systému, vložíme hodnotu `_top` (otevře v prohlížeči v původním okně i kdyby byl banner vložen přes `iframe`).

V rámci iBB Ad Server vkládáme následující kód mezi <script></script> tagy do hlavičky HTML dokumentu. (Zajistí předávání proměnné a počítání kliknutí v Ad Server systému a zároveň nahradí hodnoty href atributu za odpovídající REDIRECT proměnnou. )

```
function getQueryParam(paramName) {  
  
    var qs=location.search;  
    qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);  
    allParams=qs.split("&");  
    for (i=0;i<allParams.length;i++) {  
        keyVal=allParams[i].split("=");  
        if (keyVal[0]==paramName){  
            return unescape(keyVal[1]);  
        }  
    }  
    return null;  
}  
  
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {  
    var aredir = document.getElementsByTagName('a');  
    for ( i=0; i<aredir.length; i++){  
        aredir[i].href= getQueryParam('redir');  
        aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');  
    }  
});
```

## Ostatní prvky banneru

---

Jednotlivé zdroje grafických prvků a případných souborů CSS a javascriptových knihoven by měly být definovány bez podsložek. Např. takto:

```

```

a ne

```

```

Čili definovat zdroje lokálních klíčových prvků bannerů bez podsložek a mít vše v jednom kořenovém adresáři.

TIP: Obrázky lze zapsat jako data src v Base64 encode , obrázek potom není jako externí soubor (není další volání z prohlížeče) ale jako data přímo zapsaná ve značce <img> .

Převodník např. zde: <http://dataurl.net>

**Otestování chování banner ve standardních i mobilních prohlížečích je plně v režii výrobce/dodavatele kreativy.**

Ukázka tvorby html 5 banneru viz na oficiálních stránkách SPIRu níže:

[http://www.spir.cz/sites/default/files/spir\\_html5\\_intro.pdf](http://www.spir.cz/sites/default/files/spir_html5_intro.pdf)